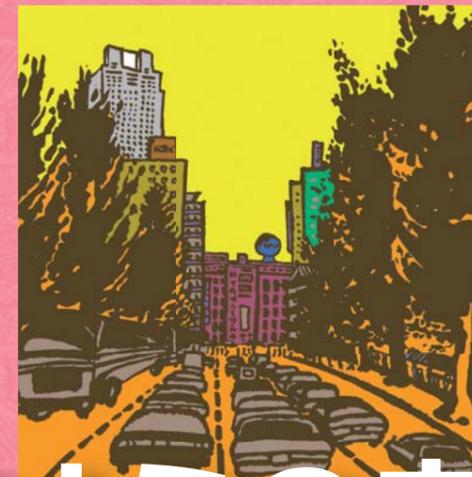


  
www.minami-net.jp

ミナミまち育てネットワーク  
〒542-0075 大阪市中央区難波千日前 15-17  
南海不動産なんば第二ビル  
Tel.06-6646-1085 Fax.06-6646-1086  
minami-machi@energy.ocn.ne.jp

PRINT 2012.12



# ミナミの未来

魅力あふれるミナミのまちづくりビジョン

 ミナミまち育てネットワーク

## ごあいさつ



ミナミまち育てネットワーク会長

山中 諄 やまなか まこと

南海電気鉄道株式会社  
代表取締役会長 CEO

2008年12月、ミナミまちづくりフォーラムとミナミ活性化委員会がひとつとなり、「ミナミまち育てネットワーク」が発足しました。当ネットワークは、大阪ミナミにゆかりのある企業や商店会をはじめ、大阪府・大阪市などの行政や関西経済連合会、大阪商工会議所など約120の団体を会員とし、さらなる大阪の活性化をめざし、「観光集客」と「文化振興」を2本の柱に活動を行っております。ミナミは、地理的にも世界から関西への玄関口であり、奈良、神戸、京都、和歌山といった文化のクロスロードにもあたる「大阪らしさ」が残るまちです。当ネットワークでは、ジャズプロジェクトなど多様なイベント展開による観光集客・文化振興や、エリアのグランドデザイン策定、情報発信などを通じ、ミナミのまちづくりに取り組んでいます。

このたび、当ネットワークでは、今後のまちづくり活動の指針とするため、会員の議論や有識者のご意見をもとに、より魅力的なミナミに向けたまちづくりビジョン「ミナミの未来」を策定しました。ミナミを中心に、関西全体が元気になるように、本ビジョン実現に向けて、会員一同が一体となって活動して参りたいと考えておりますので、何卒、ご理解ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

## 大阪のグランドデザインとミナミへの期待

大阪は動き出しています。これまでの停滞を脱して国際的な競争力を持つ、より魅力的な大都市に向けて、都市文化と賑わいと新たな創造が始まります。私は、これまで大阪におけるエリアマネジメントの本格的な導入の必要性を主張してきました。私たちの「ミナミまち育てネットワーク」は、その名の通り、大阪の顔となるミナミ地区を育み、さまざまな企業活動や地域の組織を連携する活動です。今後、エリアマネジメントの主体として、地域の価値を高める活動を、これまで以上に展開していきたいところです。また私は、大阪府市統合本部の都市魅力創造戦略会議の座長として、なんば駅前の「広場化」や御堂筋の再生を提案いたしました。加えて2015年を都市魅力創造の「シンボルイヤー」と位置づけました。道頓堀の開削から400年目の節目となるミナミにあっても、画期的な祝祭を創り出していきましょう。大阪は今後、国際的な観光拠点という位置を高めていきます。私はミナミの得意技である「食文化」と「エンターテインメント」の領域が、世界的なブランド力を有する地域固有の産業として活性化することを期待しています。私はミナミで生まれ育ちました。安全で楽しく、常に新たな活力を生み出しているミナミは「大阪らしさ」の源泉であり、私たち大阪人の誇りの拠り所です。このビジョンに記されたアイデアを順に形にすることで、わが故郷であるミナミが、これまで以上にワールド・フェイマスな街へと持続的に発展することを確信しています。



ミナミまち育てネットワーク顧問

橋爪 紳也 はしづめ しんや

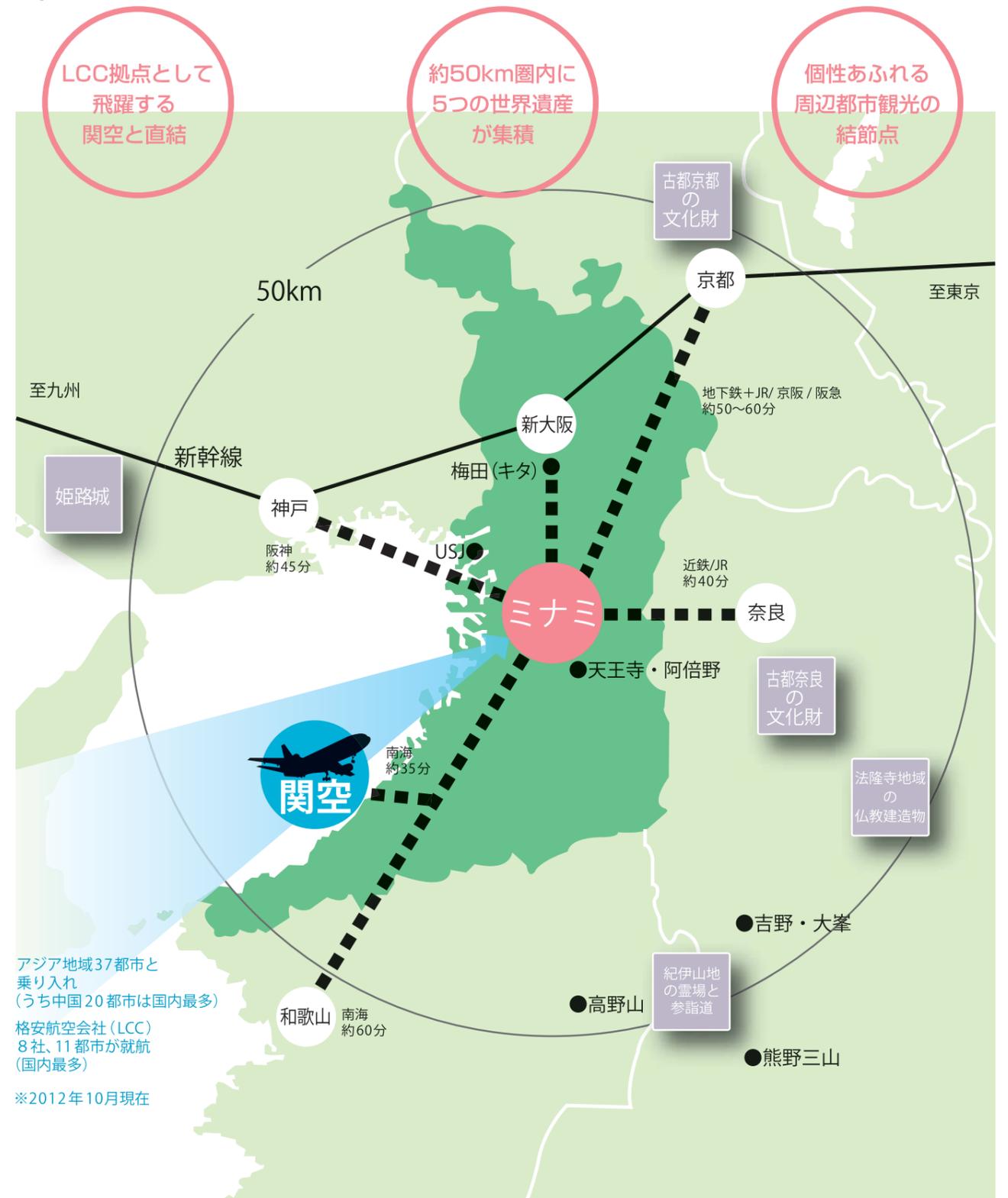
大阪府特別顧問  
大阪市特別顧問  
大阪府立大学21世紀科学研究機構特別教授  
大阪府立大学観光産業戦略研究所長

# 01 ミナミがど真ん中。

世界でも類をみない国際観光エリア“KANSAI”  
その、中心に位置するのがミナミです！

## ミナミのポテンシャル

「ミナミ」は、関西国際空港、新大阪駅などへ、約30分というアクセスの良い場所。さらに世界遺産が集結する奈良、神戸、京都、和歌山へのクロスポイント。またLCC拠点としての関西国際空港の活性化にも期待が広がっています。



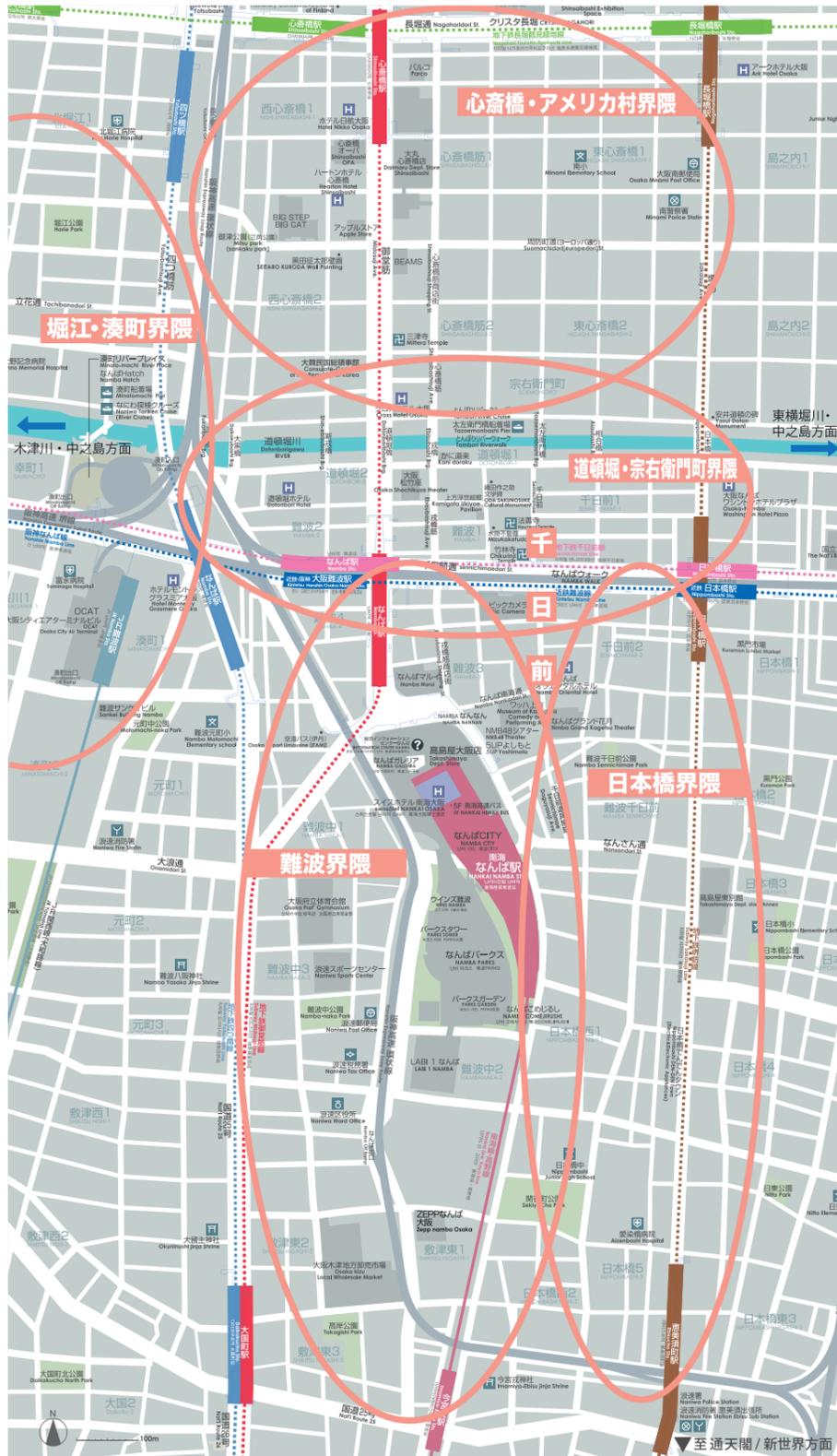
# 02

# ミナミはカラフル。

東西南北、いろんな顔を持つまち歩いているだけで飽きないのがミナミの魅力！

## ミナミの魅力

ひと口に「ミナミ」といっても その顔は実にバラエティー豊富！ 文楽、演芸などの伝統、文化、芸能があるかと思えば、ファッション、アニメなど、新奇に富んだ個性もたくさんあふれ、また「食いだおれのまち・大阪」ならではの食文化が栄えるまちとして、賑わいをみせています。



**高感度ショップと緑豊かな公園。ゆったりとした時間が流れる居心地の良さNo.1のエリア。**

**堀江・湊町界隈**

**高級ブランドショップからユーズドショップまで。ファッショントレンド最前線のエリア。**

**心斎橋・アメリカ村界隈**

**石畳の路地、あふれるネオン、水辺をぶらり。ミナミらしい情緒が残るシンボルエリア。**

**道頓堀・宗右衛門町界隈**

**百貨店、専門店、シネマ等が集積。新旧のミナミが混在する玄関口。新しい魅力が「南」へ拡大中。**

**難波界隈**

**電気店、アニメショップが立ち並び「でんでんタウン」。千日前界隈は個性的な店舗が集積。**

**日本橋界隈**

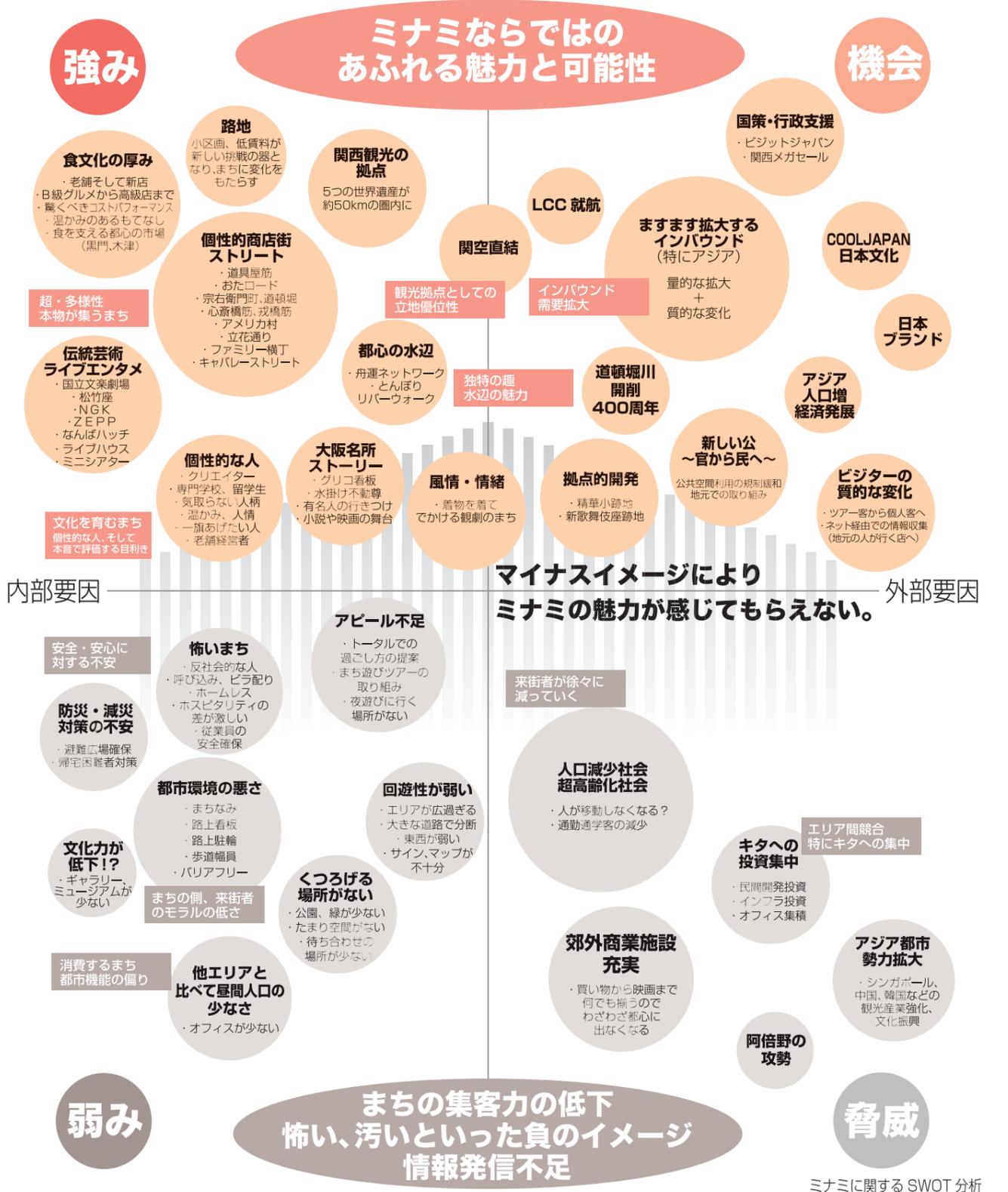
# ミナミの宿題。

# 03

## ミナミの課題

でも、ほうっておけない悩みも山積み もっと愛されるミナミへ、辛口の意見こそバネに！

「ミナミまち育てネットワーク」がおこなった「ミナミ」に関するアンケートでは、良いものがいっぱいあるのに、それを邪魔する残念な問題も…という回答が。ミナミの魅力を大事にしたい。だから早急に問題解決に取り組みます。



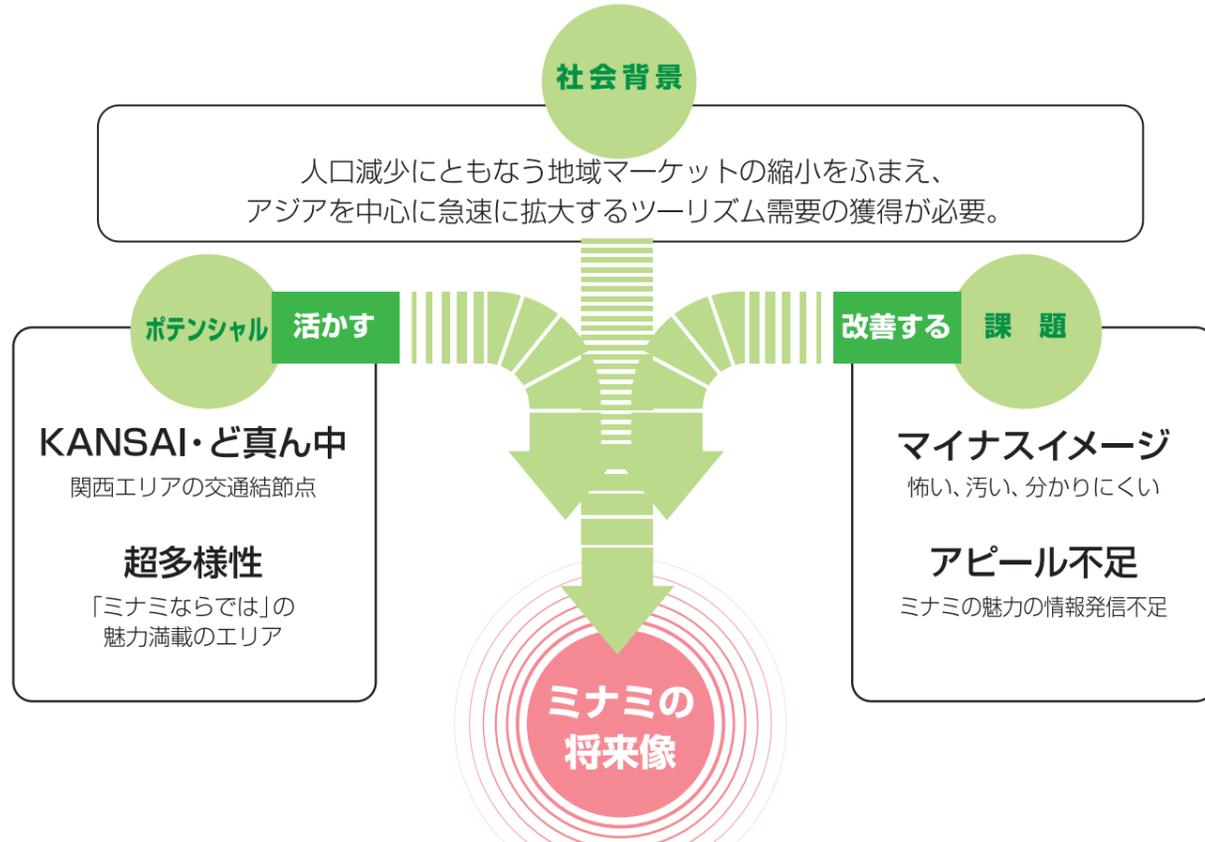
ミナミに関する SWOT 分析

# 04 ミナミを拠点に。

めざすは“国際観光エリア KANSAIのツーリズム拠点”  
ミナミからKANSAIの未来が広がる!

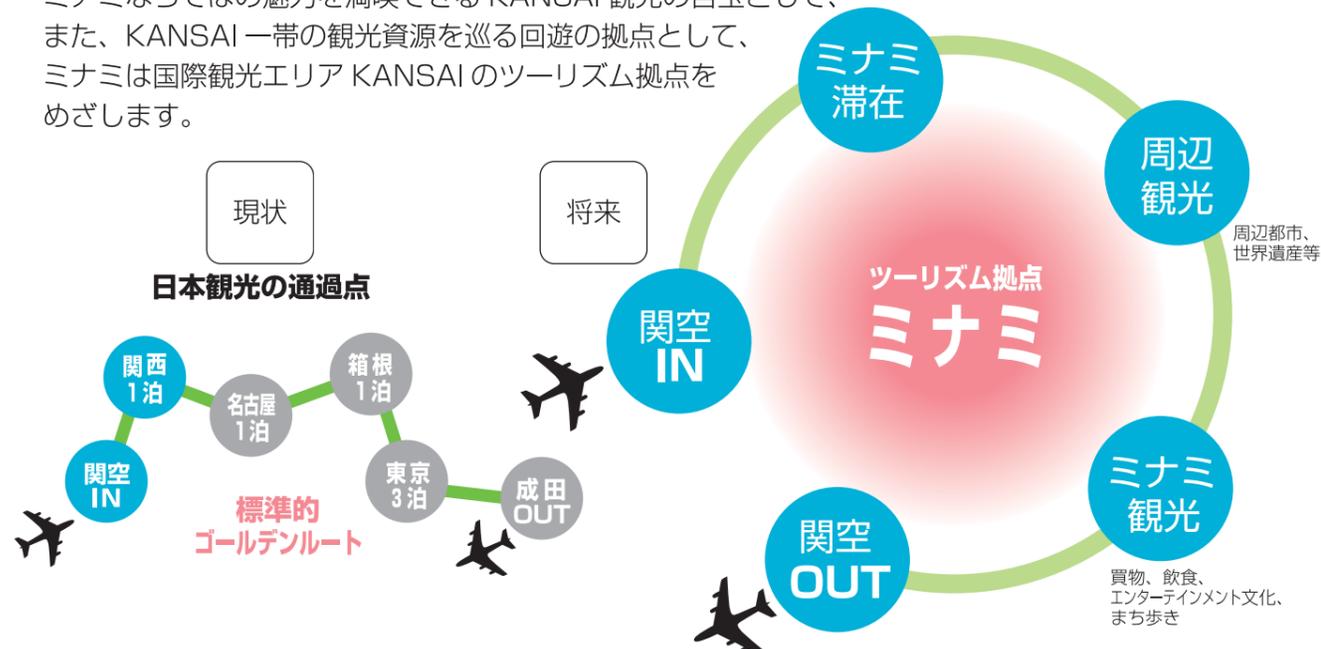
## ミナミの将来像

世界の人々の交流で賑わう、そんな動きのある街がこれからのイメージ。  
世界中の人々が訪れる KANSAI 一帯の観光や回遊の拠点として、躍進させます。



## 国際観光エリア KANSAI のツーリズム拠点

ミナミならではの魅力を満喫できる KANSAI 観光の目玉として、  
また、KANSAI 一帯の観光資源を巡る回遊の拠点として、  
ミナミは国際観光エリア KANSAI のツーリズム拠点をめざします。



# ミナミをアピール。05

まずは、ミナミの魅力をアウトプット！  
ぐんぐん世界へアピールしよう

## ミナミまちづくりビジョン

「ミナミ」が世界レベルの観光拠点となるためには、ほかの都市では体験できない“ミナミならではの魅力”をどれだけ発信できるかが最重要ミッション。

# ほんまもんのミナミもっと! Minami Minds

遊興都市としての長い歴史の中で育まれた文化や情緒、活気が混在するミナミ。人間味あふれるおもてなしも、ミナミならではの。そんな親密で奥深いミナミ気質に新風を吹き込み、世界中の人々に知ってもらい、実感してもらい、アプローチを開始します。

### 戦略 1. まちのアクティビティ

#### 人が創り出す“ライブな感動”を、もっと!

「食文化」「エンターテインメント」「歴史」  
をテーマにアクティビティがまち中で  
展開されるライブ感あふれるまちづくりを進めます

### 戦略 2. まちのオープンスペース

#### 人が主役の“歩いて楽しい”を、もっと!

さまざまなアクティビティの舞台として、  
快適で、美しく、安心して過ごす  
ことができる歩行者優先の道や  
広場のネットワークをつくります

### 戦略 3. まちのホスピタリティ

#### 人の温もりが感じられる“おもてなし”を、もっと!

海外、特にアジアから訪れる人々  
に対して、それぞれの嗜好やニーズに  
合わせたきめ細やかなまち情報、  
案内、サービスをお届けします

# 06 人が創り出す “ライブな感動” を、もっと!

## 戦略 1. まちのアクティビティ

「食文化」「エンターテインメント」「歴史」をテーマに、「人」が創り出すアクティビティがまち中で繰り広げられる、さまざまなアイデアや取り組みを加え、ライブ感あふれるまちづくりを促進します。

|   |  |  |
|---|--|--|
| <h3>食文化</h3> <h4>食の都・ミナミの世界ブランド化</h4> <p>粉モン文化に加え、老舗、市場、道具屋筋等、大阪の食文化を支える食資源を体感できる機会を提供し、食の都・ミナミを世界に発信します。</p>  | <h3>エンターテインメント</h3> <h4>ライブエンターテインメントのメッカ</h4> <p>伝統芸能、お笑い、音楽、パフォーマンス等、誰もが気軽に体験できる舞台を提供し新たなエンターテインメント文化の担い手をまちに呼び込みます。</p>  | <h3>歴史</h3> <h4>歴史を感じる名所・風物詩</h4> <p>ミナミらしさ、日本らしさを体感できる文化、空間、催事にスポットをあて、世界的な名所、風物詩として発信します。</p>  |
|---|--|--|

## 体感

### 体感してもらおう

一般には知られていないミナミの魅力を発掘し、まちを訪れた方に気軽に体感してもらえるような機会を提供していきます。

### 食文化

- ・市場(木津・黒門等)
- ・老舗/料理人
- ・商店街
- ・道具(道具屋筋等)

### 魅力を融合する

3つのテーマを融合した取り組みにより、ミナミのまちの歴史や奥行きを実感してもらいます。

### 才能を呼び込む

発表の機会を提供することで、次代のミナミを担う若い才能をまちに呼び込みます。

### エンターテインメント

- ・伝統芸能
- ・お笑い
- ・音楽(JAZZ等)
- ・アート
- ・ポップカルチャー

### 歴史

- ・お祭り
- ・歳時記
- ・歴史的名所
- ・路地、裏通り
- ・まちなみ

体感

体感

## ビジョン実現に向けての取り組みアイデア

### 食の都・ミナミの世界ブランド化

#### ◆ まちなか食イベント

- ・ビアフェスタ等の既存のまちなか食イベントの拡充
- ・4年に1度の「食博」に合せたまちなかでの連携イベント
- ・木津市場や黒門市場との連携による産直マルシェ

#### ◆ 食文化体験ツアー

- ・木津市場、黒門市場との連携によるセリ体験&朝飯ツアー(ホテルとの連携で宿泊需要を喚起)
- ・大阪の食文化を学んで、作れる料理教室

#### ◆ ミナミの新名物づくり

- ・こだわりの名産品や土産物を独自で認定しプロモーション
- ・飲食店の人気コンテストを実施し独自に星を認証
- ・たこ焼き、お好み焼きと並ぶミナミならではの名物料理の発信



### ライブエンターテインメントのメッカ

#### ◆ 誰もが気軽に体験できるきっかけづくり

- ・日本版チケッツ(劇場等の当日割引チケット売場)の復活
- ・伝統芸能(落語・文楽・歌舞伎等)の初級者向け公演の支援
- ・日本在住の外国人や留学生を伝統芸能の鑑賞会に招待
- ・飲食店との連携による演劇チケット提示割引サービス

#### ◆ まちなかエンターテインメントイベント

- ・ミナミ学生ジャズカーニバル等のまちなかを舞台にした市民参加型イベント
- ・日本橋ストリートフェスタを拡充し、ポップカルチャーのメッカとして発信
- ・御堂筋グローバルプロモーション戦略への協力(世界的イベントの創造と発信)
- ・ギャラリー、カフェ、本屋等、まちに溶け込むアートスポットの連携イベント

#### ◆ 日常的な発表の場・ステージの提供

- ・道頓堀川開削400周年を契機とする水辺空間の活用促進
- ・広場、歩道、民地内空地等の情報を集約し認定アーティストに開放
- ・若手アーティスト起用による仮囲いアート



### 歴史を感じる名所・風物詩

#### ◆ ミナミに息づく歴史文化の発掘

- ・伝統的なお祭り(十日戎、船渡御他)を世界に向けて情報発信
- ・南地お茶屋文化、和装まち歩き等、日本文化を気軽に体験できるプログラム
- ・名所旧跡、寺社仏閣、歴史的建物、町名などの謂れや由来を紹介する歴史マップやツアー
- ・小説、歌、落語、映画等の舞台となったスポットを紹介するマップ、ツアー

#### ◆ 歴史香るまちなみの発掘

- ・石畳化された宗右衛門町通りを新たな記念写真スポットとし発信
- ・知る人ぞ知る路地や裏通りにスポットをあて発信(路地マップ、通り名の命名等)
- ・魅力的な路地空間の環境演出デザインの提言(舗装、照明、緑や花等の整備)



# 07 人が主役の “歩いて楽しい”を、もっと！

## 戦略 2. まちのオープンスペース

さまざまなアクティビティの舞台として、快適で、美しく、安心して過ごすことのできる、歩行者優先の道や広場のネットワーク環境を、行政など関係団体と連携しながら創出していきます。

### 歩行者ネットワーク

#### 賑わいとみどりあふれる広場や通りづくり

そこを歩く、そこで過ごすこと自体が目的となるような、賑わいあふれる広場や通りを生み出し、ミナミ全体の回遊ネットワークを形成します。



### みち空間

#### 誰もがいつでも安心して歩けるみちづくり

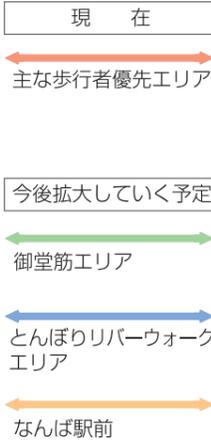
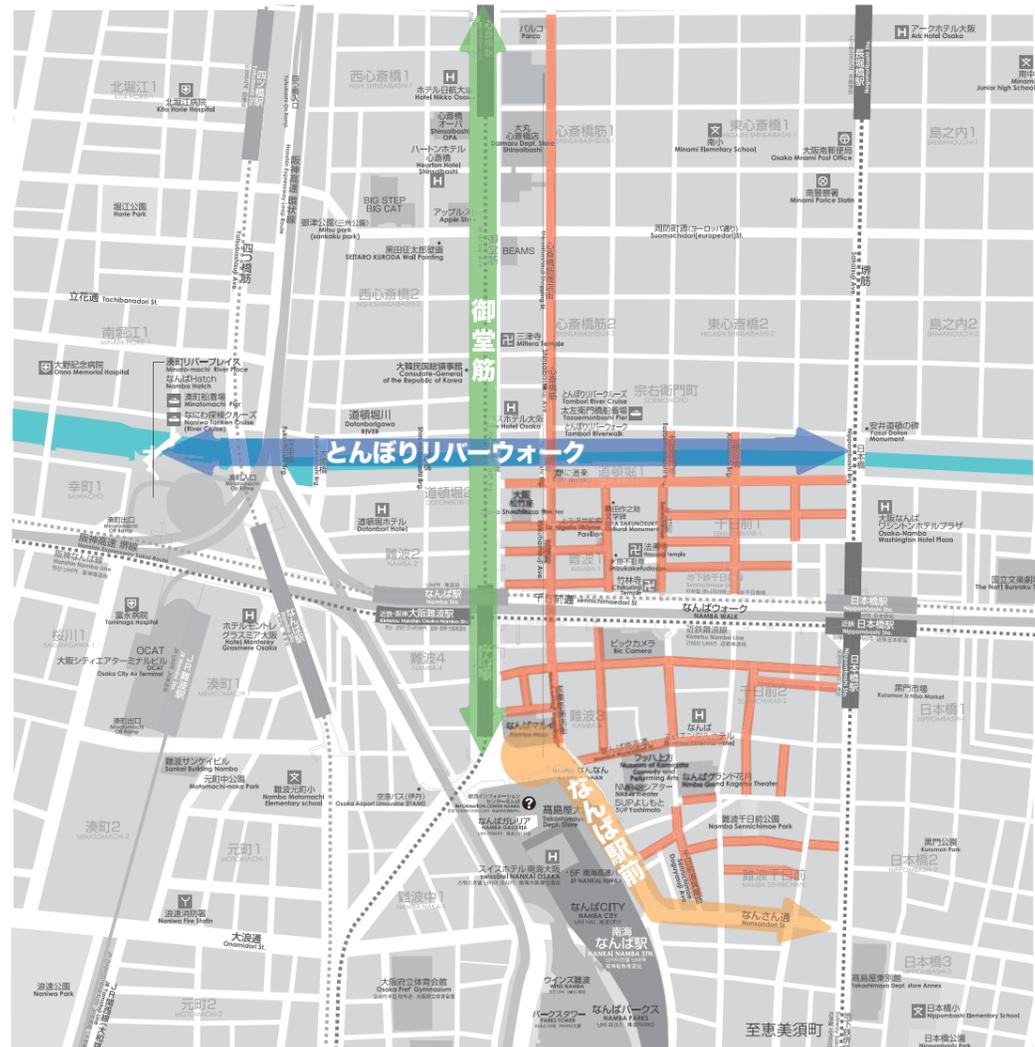
放置自転車、まちなみ美化、防犯等に街全体で連携して取り組むことで、誰もが、いつでも、安心してまち歩きを楽しめる快適なみちづくりを進めます。



### 災害への備え

#### 災害に強いまちづくり

地震や火災等の有事の際の行動計画を地域一体で協働して作成し、日常から訓練しておくことで、災害に強いまちを実現します。



## ビジョン実現に向けての取り組みアイデア

### 賑わいとみどりあふれる広場や通りづくり

#### ◆ なんば駅前広場・なんさん通りの再整備

- ・大阪の顔にふさわしい「人」が主役の空間としての再整備をめざして地元協議会と連携
- ・周辺交通への影響や歩行者空間の活用を検討するため社会実験
- ・再整備後の広場や歩道空間の活用について、地域主体によるマネジメントのしくみを研究、提言

#### ◆ 御堂筋のフェスティバルモール化

- ・世界に発信する御堂筋にふさわしい、クオリティーの高い賑わい空間をめざし緩速車線歩道化後の空間整備のイメージを提言

#### ◆ とんぼりリバーウォークの活性化

- ・水辺沿い建物のデザインや水辺空間の活用について、道頓堀通り、宗右衛門町通りと一体でガイドラインを提言
- ・宗右衛門町通りの歩行者優先化についての提言
- ・NYタイムズスクエアのようなネオンの名所にするための景観ガイドラインを提言



図版提供：橋爪紳也氏

### 誰もがいつでも安心して歩けるみちづくり

#### ◆ 自転車マナーアップ

- ・各商店街等で実施している放置自転車対策やマナーアップキャンペーン等の現状での取り組みを把握し、参加呼び掛けの支援やミナミ全域での一斉実施への参加
- ・ミナミ全域の共通駐輪場マップを作成
- ・駐輪場に停めた人に対するインセンティブ(店舗での割引等)の企画を推進
- ・強制撤去の頻度をあげる行政への働きかけや、路上駐輪の罰則強化を提言
- ・歩行者と自転車の輻輳解消のルールづくり(自転車走行規制エリア、自転車専用道路の設置等)を提言

#### ◆ まちなみ美化

- ・各商店街等で実施している清掃活動の取り組みを把握し、参加呼び掛けの支援やミナミ全域での一斉実施への参加
- ・看板や商品のはみ出しやファサードデザイン等、まちなみ改善に関する自主ルールを作成

#### ◆ まちの防犯対策

- ・各商店街等で実施している防犯パトロール等への取り組みを把握し、参加呼び掛けの支援やミナミ全域での一斉実施への参加
- ・悪質な客引きなどの排除に向け、地域一体となった自主規制の強化



### 災害に強いまちづくり

#### ◆ 災害時行動マニュアルの作成

- ・地元町会、商店街、企業、行政を巻き込んだ協議会において災害時の避難計画や帰宅困難者対策を定めたマニュアルを共同で策定

#### ◆ 防災訓練の推進

- ・災害時の来街者避難誘導、帰宅困難者誘導訓練
- ・行政共同実施推進



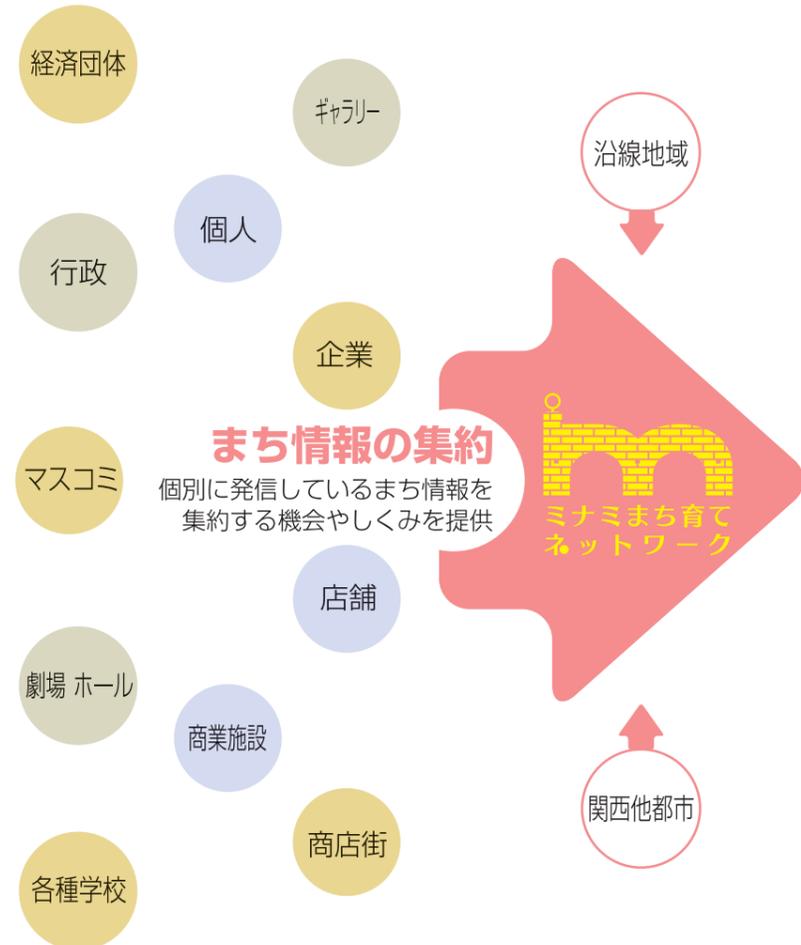
# 08 人の温もりが感じられる “おもてなし”を、もっと！

## 戦略 3. まちのホスピタリティ

海外、とりわけアジアから訪れる人々に対して、それぞれの嗜好やニーズに合わせたきめ細やかなまちの情報発信と案内、サービスを進めていきます。

|   |  |  |
|---|--|--|
| <h3>情報発信<br/>情報発信力の強化</h3> <p>散在するまち情報を集約し、海外への発信力のあるメディアへの橋渡しをすることで、地元ならではの鮮度、信頼性の高い情報を海外に向け発信します。</p>  | <h3>まち案内<br/>初めてでも迷わないまち</h3> <p>マップやサイン、携帯利用環境の充実と人による対応を組み合わせることで、多様なニーズに柔軟に対応できるきめ細やかな案内を提供します。</p>  | <h3>接客サービス<br/>海外ビジターが気兼ねなく遊べるまち</h3> <p>外国人に対する接客サービスの質を底上げし、言葉の違いによる気兼ねを感じることなく、ほんまものミナミを満喫できるサービスを提供します。</p>  |
|---|--|--|

地元ならではの鮮度の良い、信頼性の高いまちの情報をタイムリーで、きめ細やかにお届けするために。



### まちに来る前の情報

- 公式サイト
- 旅行代理店
- 公的団体
- 口コミ
- マスメディア

認知度UP  
ミナミに行こう  
と思う動機づけ

### まち情報の発信

来街者の特性やニーズに合わせてカスタマイズし情報提供

### まちに来た方への情報

- おもてなしマップ
- インフォメーション
- まちなか案内所
- 携帯端末

満足度UP  
今度また行こう、  
誰かに勧めたい  
と思う動機づけ

## ビジョン実現に向けての取り組みアイデア

### 情報発信力の強化

#### ◆ 情報を集約するしくみづくり

- ・ミナミまち育てネットワーク会員内でのイベント情報を共有するしくみやルールづくり
- ・その他の商店街、業界団体、NPO、行政、学校等との定期的な情報交換の場づくり

#### ◆ 海外向けの情報発信の強化

- ・ミナミまち育てネットワーク公式サイトが多言語対応、イベント検索機能の追加、マップ充実等の推進
- ・海外への発信力が強い旅行代理店、公的団体、マスメディア等への積極的な情報発信を行い、バックツアーやオプショナルプログラムの企画を推進
- ・SNS等の口コミメディアを通じたダイレクトな情報発信を強化
- ・日本在住の外国人、留学生向けの体験ツアー

#### ◆ 販促プロモーションの共同実施

- ・商店街や商業施設が連携し、セール等の販促活動を共同で実施
- ・クリスマスイルミネーションの点灯式、リリース、販促イベント等を共同で実施



### 初めてでも迷わないまち

#### ◆ 「人」による案内ネットワーク

- ・南海なんば駅構内の総合インフォメーションセンターをPR
- ・道案内に対応できるお店を認定し、ビジターが気軽に道を問うけるまちなか案内所として共通マークを掲示

#### ◆ おもてなしマップの作成

- ・各外国語用、バリアフリー、小さな子供連れ用等、ニーズに合わせたきめ細やかなマップを作成
- ・携帯端末で簡単に閲覧できるように、おもてなしマップをWEBサイトで公開
- ・現在地の把握と、案内や誘導を易くするため、裏通りや路地の名前の公募を企画



### 海外ビジターが気兼ねなく遊べるまち

#### ◆ 海外ビジター安心スポットの認定

- ・明朗会計、カード利用対応、外国語メニューあり、外国語対応スタッフ等、一定の条件を備えた店舗や施設を認定し、認証マークの掲示やWEB上で発信

#### ◆ 接客サービスの充実

- ・店頭サイン、接客術、語学、指さし会話等のノウハウやツールを提供するインバウンド対応セミナー
- ・海外ビジターに対してのサービス・コミュニケーションを向上させる、おもてなし向上キャンペーン
- ・クレジットカード、銀聯カード対応の店舗の普及促進
- ・免税店の普及促進



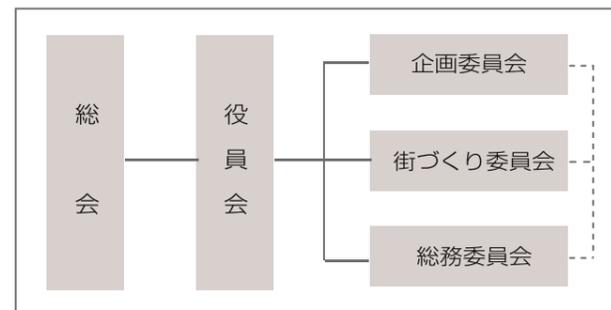
# 09 まちづくりビジョン実現に向けた役割とこれまでの取り組み。

## 取り組みと概要

### 設立目的

本会は、都市間並びにエリア間競争が激化し、また一方でアジア・中国を中心としたインバウンド客が大幅に増加する等、ミナミを取り巻く環境が大きく変化してきているため、実行力を持った活動主体となり、活力あふれた大阪、躍動に満ちたミナミを実現させることを目的とする。(会則3条)

### 組織



#### 【企画委員会】

- (1) 観光集客、文化振興の具現化
- (2) イベントの企画運営

#### 【街づくり委員会】

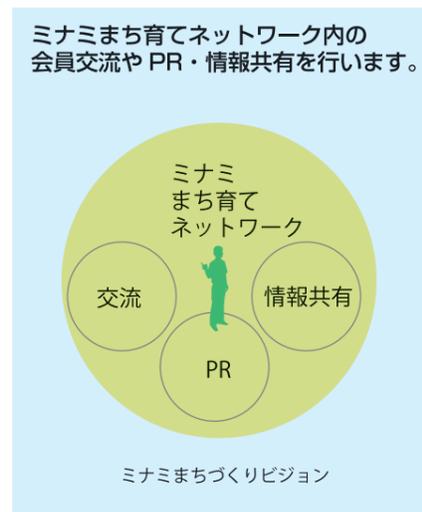
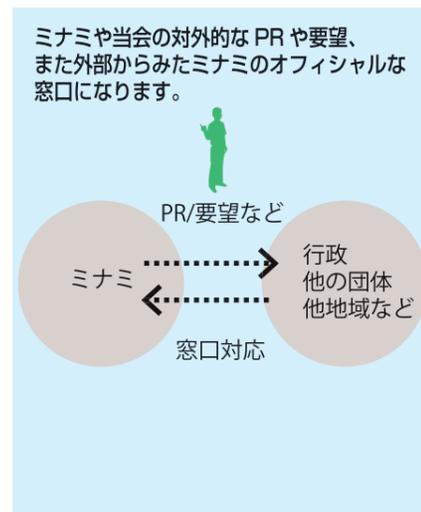
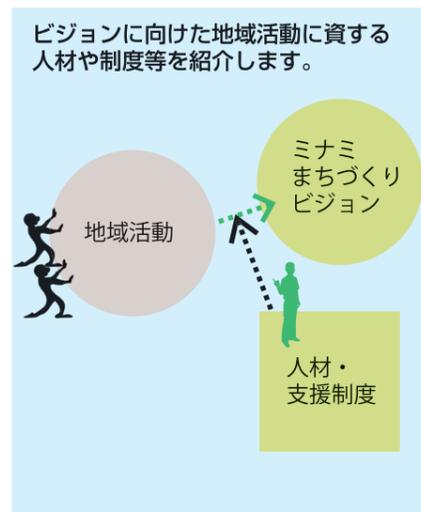
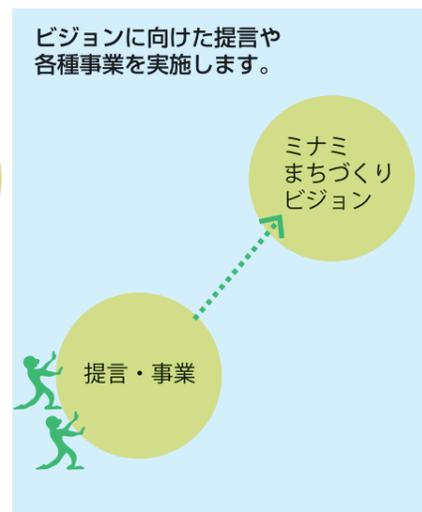
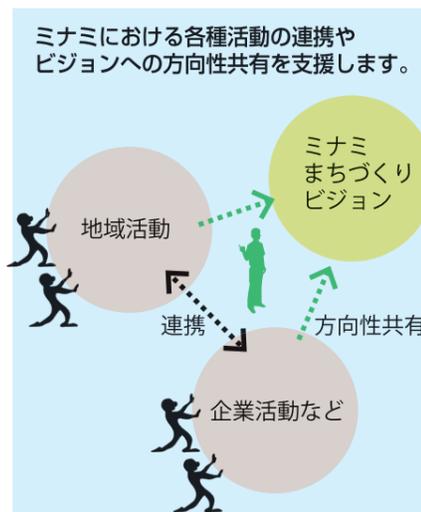
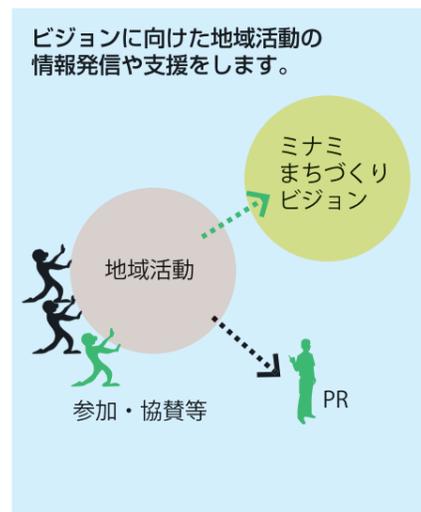
- (1) 中長期的、マクロ的な街の形成方向の検討、都市計画への反映の提言
- (2) 街の清掃活動の実施、ならびに駐輪問題、緑化施策、景観規制など、環境問題に関する行政への提言

#### 【総務委員会】

- (1) 情報発信、事務局との協業
- (2) 会員交流の企画運営

### 当会の役割

凡例 地域活動 ミナミまち育てネットワーク



| ビジョン                        | 戦略                        | これまでの取り組み  |  |
|-----------------------------|---------------------------|--|--|
|                             |                           | 会員個別での取り組み   | ミナミまち育てネットワークでの取り組み  |
| <b>戦略 1.</b><br>まちのアクティビティ  | 食の都・ミナミの世界ブランド化           | ○大阪の食い体験 (千日前 道具屋筋)<br>○インターナショナル・ビアフェスタ   | ○ミナミブランド商標登録   |
|                             | ライブエンターテインメントのメッカ         | ○公演 (NGK) (松竹座) (なんばハッチ) 等   | ○ミナミジャズプロジェクト<br>○「学生 JAZZ イベント」<br>○「とんぼりリバージャズポート」<br>○LOOP-A イベント |
|                             | 「人」が創り出す<br>ライブな感動にあふれるまち | ○道頓堀川万灯祭 ○難波八阪神社船渡御<br>○宗右衛門町夏祭り ○法善寺横丁まつり<br>○えびすばし博 ○ミナミど真ん中ツアー                  | ○難波八阪神社船渡御<br>○「LOOP-A アメ村トークサロン」                                    |
| <b>戦略 2.</b><br>まちのオープンスペース | 賑わいとみどりあふれる広場や通りづくり       | ○なんば駅前共同イルミネーション   |  |
|                             | 誰もがいつでも安心して歩けるまちづくり       | ○放置自転車撤去活動 (各商店街)<br>○美化活動 (各商店街)<br>○合同バトロール (ミナミ観光所環境美化推進協議会・ミナミ活性化協議会)          | ○環境改善啓発運動への参加  |
|                             | 「人」が主役の歩いて楽しいまち           | ○津波避難ビル  |  |
| <b>戦略 3.</b><br>まちのホスピタリティ  | 情報発信力の強化                  | ○春節メガセール   | ○「大阪ミナミ芸術祭シンポジウム」<br>○公式ホームページ (イベント情報、ミナミまちある記)                     |
|                             | 初めてでも迷わないまち               | ○観光案内用 iPad 設置 (南商店会連合会)<br>○多言語対応マップ、サイト作成 (各商店街、会員企業)<br>○総合インフォメーションセンター (南海電鉄) |  |
|                             | 「人」の温もりが感じられるおもてなしのまち     | ○外国人接客サービス支援<br>○免税店の普及推進  |  |
|                             | 海外ビジターが気兼ねなく遊べるまち         |  |  |

### ミナミまち育てネットワーク会員

|                    |   |     |  |  |   |
|--------------------|---|-----|--|--|---|
| 名誉会長<br>会 長<br>副会長 | 関西・大阪 21 世紀協会<br>南海電気鉄道株式会社<br>アサヒビール株式会社<br>株式会社エフエム大阪<br>大阪ガス株式会社<br>大阪信用金庫<br>株式会社大林組<br>株式会社関西アーバン銀行<br>関西電力株式会社<br>がんてフードサービス株式会社<br>近畿日本鉄道株式会社<br>株式会社クボタ<br>京阪電気鉄道株式会社<br>株式会社鴻池組<br>コカ・コーラウエスト株式会社<br>株式会社産業経済新聞社<br>サントリーピア&スピリッツ株式会社<br>株式会社錢高組<br>株式会社高島屋<br>株式会社竹中工務店<br>学校法人塚本学院 大阪芸術大学<br>西日本旅客鉄道株式会社<br>阪神電気鉄道株式会社<br>吉本興業株式会社 | 一 般 | 株式会社アイ・プランニング<br>株式会社アスカ・リサイクル文化社<br>株式会社アド近鉄<br>イズミヤ株式会社<br>一本松海運株式会社<br>学校法人上田学園<br>有限会社エイライン<br>株式会社イー・ティ・イー<br>株式会社エースキューブ<br>戎橋筋商店街振興組合<br>株式会社 FM8 0 2<br>大阪本津市場株式会社<br>大阪本津卸売市場市場協会<br>株式会社ナニワ商会<br>大阪市中央区南商店会連合会・アメリカ村の会<br>大阪市街地開発株式会社<br>大阪市信用金庫<br>大阪商業大学<br>大阪水上バス株式会社<br>大阪放送株式会社 (ラジオ大阪)<br>大阪南科観光協会<br>オリックス野球クラブ株式会社<br>株式会社河内ワイン<br>キリンビールマーケティング株式会社<br>キリンビバレッジ株式会社<br>近畿産業信用組合<br>株式会社クルーズ<br>クロスホテルズ株式会社 (クロスホテル大阪)<br>高野山真言宗 総本山金剛峯寺<br>サッポロビール株式会社<br>株式会社 JTB 関西なんば支店<br>株式会社 JTB 西日本<br>松竹芸能株式会社<br>新関西国際空港株式会社 | スイスホテル南海大阪<br>株式会社スポーツタカハン<br>株式会社せのや<br>千日前商店街振興組合<br>千日前道具屋筋商店街振興組合<br>宗右衛門町商店街振興組合<br>ダイキン工業株式会社<br>たる出版株式会社<br>でんでんタウン協栄会<br>東神開発株式会社<br>道頓堀商店会<br>株式会社 tobira 企画<br>株式会社トライアウト<br>株式会社ナニワ商会<br>株式会社南海国際旅行<br>なんさん通り商店会<br>難波駅前会商店会<br>難波センター街商店街振興組合<br>なんば C I T Y 会<br>なんばパークス専門店会<br>宗教法人難波八阪神社<br>虹のまち商店街振興組合<br>株式会社ハウスビルシステム<br>阪神高速道路株式会社<br>有限会社プロウダウン<br>法善寺前本通り商店街振興組合<br>堀江立花通ユニオン<br>株式会社丸井 なんばマルイ<br>株式会社湊町開発センター<br>むらたデンタルクリニック<br>株式会社ヤマダ電機 LAB11 なんば店<br>株式会社統売連合広告社<br>リバー産業株式会社<br>有限会社ワークショップ | 特別会員<br>近畿経済産業局<br>近畿地方整備局<br>近畿運輸局<br>大阪府<br>大阪市<br>大阪商工会議所<br>公益社団法人関西経済連合会<br>一般社団法人関西経済同友会<br>公益財団法人大阪観光コンベンション協会<br>独立行政法人都市再生機構 (UR 都市機構)<br>大阪市中央区南商店会連合会<br>大阪市浪速区商店会連盟 |
| 顧問                 | 一柳 良雄 株式会社一柳アソシエイツ<br>加藤 晃規 関西学院大学<br>國定 浩一 大阪学院大学<br>四方 修 株式会社四方事業ファンド<br>鳴海 邦碩 大阪大学<br>新居 誠一郎 新居合同税理士事務所<br>橋爪 紳也 大阪府立大学<br>二見 恵美子 環境デザイン E.M.I. PROJECT<br>三木 秀夫 三木秀夫法律事務所<br>横井 康 あずさ監査法人<br>もず 唱平 作詞家  |     |  | 2012年11月現在   |   |

### 会の経緯

